

Pelo décimo ano, Fundação Dom Cabral é eleita a melhor escola da América Latina

O jornal Financial Times , um dos mais importantes do mundo sobre negócios, elegeu a **Fundação Dom Cabral - FDC** como a mais importante escola de negócios do Brasil em 2015 e da América Latina. A FDC subiu 11 posições no comparativo com o ano passado e está hoje na 12ª posição no ranking mundial elaborado pelo jornal com as melhores instituições de educação executiva.

Há mais de 20 anos o jornal britânico especializado no mundo dos negócios estabeleceu uma metodologia visando aferir as principais escolas de negócio ao redor do mundo. O FT elaborou, desenvolveu e implementou os seus diversos programas voltados para a educação executiva.

O ranking da FT analisa escolas que oferecem cursos especializados em negócios em todo o mundo e é separado em duas categorias:

:: Uma categoria com as 85 melhores instituições que oferecem programas customizados (que analisa cursos preparados de acordo com a necessidade de empresas)

:: Uma categoria com as 75 melhores em programas abertos (que analisa cursos destinados ao desenvolvimento de executivos em geral).

É nesta segunda categoria, de programas abertos, que a Fundação Dom Cabral aparece em 12º lugar mundial e primeiro da América Latina. No topo da lista está a tradicional escola IMD, da Suíça. Já no ranking de programas customizados, a Fundação Dom Cabral aparece na 33ª posição mundial.

Há ainda um ranking com as duas listas da FT juntas e nesta listagem a FDC figura como a 16º dentre todas as empresas do mundo e, de quebra, a melhor escola da América Latina pelo décimo ano. No geral, quem lidera é a Iese Business School, da Espanha.

Eduardo Valério , diretor-presidente da JValério , associada à Fundação Dom Cabral no Paraná e em Rondônia, destaca a importância do ranking do respeitado jornal FT. “O objetivo é aferir junto aos “clientes”, ou seja, as empresas, os empresários, os executivos e gestores, como a eficácia destes programas são avaliados nos mais diversos aspectos, desde a qualidade de professores, a infraestrutura e as instalações, relevância do conteúdo e a aplicabilidade para a realidade e momento da empresa” aponta Eduardo Valério.

O diretor-presidente da JValério enaltece o fato da Fundação Dom Cabral , ser reconhecida como a melhor escola da América Latina, servindo como referência para todas as outras, além de estar dentre as melhores do mundo. “Para nós, isto significa que a proposta de valor dos nossos programas abertos, programas In Company e treinamentos, bem como a capacitação dos nossos professores, têm total aderência ao momento e necessidades das empresas e dos seus gestores”.

Eduardo Valério disse ainda que ser reconhecida como a melhor escola de Negócios da América Latina por tantas vezes nestes últimos dez anos é motivo de comemoração, mas também para novos desafios.

“Na mesma medida que nos orgulha, nos impõe o desafio de continuar no caminho do aprimoramento estando cada vez mais conectados com as demandas dos nossos parceiros e clientes” finaliza Eduardo Valério.

Confira os doze primeiros colocados no ranking de programas abertos da FT :

Instituição	País
IMD	Suíça
HEC Paris	França
Iese Business School	Espanha
Harvard Business School	EUA
Universidade de Chicago	EUA
Center for Creative Leadership	EUA/Bélgica/Cingapura/Rússia
Insead	França/Cingapura
Esade Business School	Espanha
Universidade de Michigan	EUA
Oxford	Reino Unido
Universidade de Virginia	EUA
Fundação Dom Cabral	Brasil

Sobre Eduardo Valério

Eduardo Valério é graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), especialista em Estratégia e Marketing pela Kellogg Business School e especialista em Governança Corporativa para Empresas Familiares pela Wharton Business School, Pennsylvania. Eduardo é diretor-presidente da J. Valério Consultoria S/C Ltda, associada à Fundação Dom Cabral (FDC) para os estados do Paraná e Rondônia, e vice-Presidente da Federação Nacional das Associações dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (FENADVB).

Sobre a JValério

A JValério é uma consultoria associada à Fundação Dom Cabral (FDC), escola de negócios especializada no desenvolvimento de executivos e empresas. A missão da JValério é contribuir para o desenvolvimento das empresas, dos executivos e das pessoas e ser a primeira opção nas soluções empresariais para clientes e parceiros. A JValério busca um crescimento sustentável e atua em vários segmentos, com empresas com as mais diversas características.

JValério – Gestão da Empresa Familiar

Endereço: Praça São Paulo da Cruz, 50 Cj 1507, Cabral, Curitiba.

<http://www.jvalerio.com.br/>

Fonte: KAKOI Comunicação

www.kakoi.com.br

Sobre a Fundação Dom Cabral A Fundação Dom Cabral (FDC) é uma escola de negócios brasileira que há quase 40 anos tem a missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, por meio da educação, capacitação e desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos. Circulam anualmente pelos seus programas abertos, fechados, de parcerias e de pós-graduação (especialização, MBA e mestrado) cerca de 35 mil executivos de empresas e

organizações de pequeno, médio e grande porte do Brasil e de vários países. No campo social, a FDC desenvolve iniciativas de desenvolvimento, capacitação e consolidação de projetos, líderes e organizações sociais, contribuindo para o fortalecimento e o alcance dos resultados pretendidos por essas entidades.

A FDC é a melhor escola de negócios da América Latina segundo o Ranking da Educação Executiva 2014 do jornal inglês Financial Times e o Ranking das Melhores Escolas de Educação Executiva da América Latina 2013, da revista AmericaEconomia.