

O (importante) papel dos fundadores na sucessão da empresa familiar

Muito mais do que uma empresa nos moldes tradicionais, uma empresa familiar tem algo que a diferencia: a necessidade de realizar a sucessão com herdeiros. **Eduardo Valério**, diretor-presidente da JValério, especializada em empresas familiares, explica que a característica principal de uma empresa familiar na primeira geração (sem sucessão) é ser uma empresa jovem em que o fundador ainda está no comando e não constituiu ainda o seu conselho de administração e ele está fazendo o papel de principal gestor e até de conselheiro da empresa.

"Por ser uma empresa cujo sistema de controle ainda está, de certa forma, muito na pessoa do fundador, ela deve ter a atenção cada vez maior no processo de passagem de bastão" aponta o especialista.

Fundador e empresa atravessarão o caminho crítico que é a sucessão - que pode ser feita para um membro da família (um filho, uma filha, um sobrinho, etc) ou pode ser feita para um profissional que não seja do núcleo familiar.

"É de responsabilidade deste fundador que está no comando da sua empresa ser o líder do processo de sucessão e não apenas o passageiro. Ele precisa lidar com tudo, desenhar o futuro desta empresa com ele, como fundador, assumindo um novo papel dentro da empresa. Ele não vai se aposentar e sim terá uma nova responsabilidade como presidente do conselho de administração, mas ele deve puxar este assunto e ser o capitão desta causa" esclarece.

Consultoria externa também precisa da participação do fundador

Eduardo Valério afirma que um empresário que está no mercado há muito tempo tem uma história de sucesso para contar: "Qualquer auxílio externo que as empresas de consultoria desta área, a qual nos incluímos, faz é ter uma metodologia para realizar o processo, desde conceber, implementar e acompanhar a sucessão. Eu recomendo que qualquer empresa de consultoria que venha a fazer um trabalho deste porte em uma empresa familiar sempre envolva muito o fundador no grupo de trabalho" orienta Eduardo Valério.

Ninguém conhece melhor a empresa e a família do que este fundador e estas informações são muito ricas e decisivas na hora de construir e implementar a metodologia de sucessão. "O sucesso ou não desta sucessão não é medido pela metodologia, e sim pela longevidade da empresa. Costumo brincar com meus clientes que o método é fácil de replicar e ele é muito simples na verdade, mas o difícil é a empresa continuar performando nas próximas gerações e continuar competitiva nos próximos anos" finaliza Eduardo Valério.

Sobre Eduardo Valério

Eduardo Valério é graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), especialista em Estratégia e Marketing pela Kellogg Business School e especialista em Governança Corporativa para Empresas Familiares pela Wharton Business School, Pennsylvania. Eduardo é diretor-presidente da J. Valério Consultoria S/C Ltda, associada à Fundação Dom Cabral (FDC) para os estados do Paraná e Rondônia, e vice-Presidente da Federação Nacional das Associações dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (FENADVB).

Sobre Eduardo Valério

Eduardo Valério é graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), especialista em Estratégia e Marketing pela Kellogg Business School e especialista em Governança Corporativa para Empresas Familiares pela Wharton Business School, Pennsylvania. Eduardo é diretor-presidente da J. Valério Consultoria S/C Ltda, associada à Fundação Dom Cabral (FDC) para os estados do Paraná e Rondônia, e vice-Presidente da Federação Nacional das Associações dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (FENADVB).

Sobre a JValério

A JValério é uma consultoria associada à Fundação Dom Cabral (FDC), escola de

negócios especializada no desenvolvimento de executivos e empresas. A missão da JValério é contribuir para o desenvolvimento das empresas, dos executivos e das pessoas e ser a primeira opção nas soluções empresariais para clientes e parceiros. A JValério busca um crescimento sustentável e atua em vários segmentos, com empresas com as mais diversas características.

JValério – Gestão da Empresa Familiar

Endereço: Praça São Paulo da Cruz, 50 Cj 1507, Cabral, Curitiba.

<http://www.jvalerio.com.br/>