

## **Metas familiares X Metas das Empresas Familiares**

Tudo na vida é regido por metas. Sem um norte definido não se sai do lugar - ou melhor, até consegue sair, mas dificilmente se chega ao destino final. Meta é algo que se deseja alcançar e envolve planejamento, sonhos, trabalho, sacrifícios, etc.

Quase sempre, as metas tem uma origem particular e é aí que tudo precisa estar bem definido - ainda mais para as empresas familiares.

**Eduardo Valério**, diretor-presidente da **JValério**, empresa associada à Fundação Dom Cabral, explica que este tema envolvendo metas das empresas familiares, metas familiares e necessidades empresariais é relativamente novo por dois motivos:

∴ pela falta de um planejamento estratégico empresarial formal e estruturado e ∴ pela falta de um alinhamento familiar com relação às necessidades de liquidez, expectativas individuais, etc.

"Para isso acontece, há necessidade de se estabelecer o processo de se planejar o futuro da empresa e o da família de maneira independente" alerta Eduardo Valério.

Novos membros no conselho. E as metas? Normalmente as empresas familiares nascem de uma única pessoa (o fundador) e vão ganhando corpo com o tempo. Eduardo Valério afirma que as metas destes novos membros devem estar alinhados com as metas da empresa.

"Nas boas práticas de governança corporativa, o familiar que atua na empresa num determinado cargo terá objetivos e metas inerentes à sua função de acordo com o planejamento da empresa. Portanto, este familiar está sujeito às mesmas regras que os demais funcionários não familiares" afirma Eduardo Valério.

## **Meritocracia**

As famílias preferem tratar cada membro igualmente e, no mundo dos negócios, a meritocracia deve prevalecer. Todos os familiares interessados em ingressar na

empresa deverão, além de se qualificar para o cargo, estar sujeito com as mesmas normas dos demais funcionários.

"É importante que o herdeiro conheça a diferença entre o que é ser controlador (dono), gestor (funcionário) e familiar. Há vários cursos que propiciam aos familiares destas empresas conhecer os seus diversos papéis no contexto da empresa familiar".

Metas mantidas As empresas familiares precisam preparar as suas metas e abordagens tal qual uma empresa não-familiar. Eduardo Valério explica que a empresa familiar brasileira está rapidamente adequando-se com o que é praticado o mercado.

"Elas estão se preparando melhor, construindo o seu planejamento estratégico, implantando modelo de governança corporativa, separando claramente os papéis de familiares e gestores. As pressões financeiras em nada diferem daquelas exercidas nas empresas não familiares. O que temos notado é que as empresas de controle familiar estão surpreendendo em qualificação agilidade e, principalmente, melhorando a sua competitividade".

### **Sobre Eduardo Valério**

Eduardo Valério é graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), especialista em Estratégia e Marketing pela Kellogg Business School e especialista em Governança Corporativa para Empresas Familiares pela Wharton Business School, Pennsylvania. Eduardo é diretor-presidente da J. Valério Consultoria S/C Ltda, associada à Fundação Dom Cabral (FDC) para os estados do Paraná e Rondônia, e vice-Presidente da Federação Nacional das Associações dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (FENADVB).

### **Sobre a JValério**

A JValério é uma consultoria associada à Fundação Dom Cabral (FDC), escola de negócios especializada no desenvolvimento de executivos e empresas. A missão da JValério é contribuir para o desenvolvimento das empresas, dos executivos e das

peças e ser a primeira opção nas soluções empresariais para clientes e parceiros. A JValério busca um crescimento sustentável e atua em vários segmentos, com empresas com as mais diversas características.

**JValério – Gestão da Empresa Familiar**

Endereço: Praça São Paulo da Cruz, 50 Cj 1507, Cabral, Curitiba.

<http://www.jvalerio.com.br/>