

## É preciso melhorar a comunicação entre os sócios

Imagine uma empresa familiar que possui um dos sócios que está todos os dias na empresa e tem outro sócio que nem precisa aparecer. Isto é absolutamente comum e pode causar confusão, certo? Se a comunicação for falha, pode mesmo!

**Eduardo Valério**, diretor-presidente da **JValério**, especializada em empresas familiares, detectou que o problema acontece quando as empresas familiares, de uma forma geral, costumam não tratar a comunicação entre sócios da maneira como se deve.

Falando sobre as boas práticas de governança corporativa neste tipo de situação, Eduardo recomenda que sejam feitas de forma estruturadas não apenas as famosas reuniões de prestação de contas entre estes dois sócios, mas também estabelecer processos de comunicação contínua;

"Isso pode ser feito através de documentações, de relatórios periódicos, inclusive diminuindo a possibilidade de uma eventual tensão que há entre estas duas categorias de sócios. Os que não estão na empresa reclamam muito de não saberem o que está acontecendo lá dentro enquanto que aqueles que estão na empresa acham que não é necessário dar uma satisfação com grau mais detalhado de informação" exemplifica Eduardo Valério.

O modelo ideal para o especialista, estabelece como essas regras, que envolvem este tipo de informação, vai fluir e com qual frequência. "Todos os sócios tem o direito de saber de todas as questões relacionadas à empresa que ele faz parte. O conflito ocorre justamente pela ausência de informação. Nestes casos, o sócio que não está no cotidiano se sente excluído de alguns processos que acontecem na empresa e acabam, em torno disso, criando misticas que. Quando você analisa a causa, descobre que é apenas e puramente falta de comunicação".

Separamos algumas dicas para melhorar a comunicação entre os sócios

- Estabelecer no Acordo de Sócios como se dará a divulgação de dados sobre a movimentação da empresa. Pode se estabelecer reuniões periódicas (mensais,

semestrais, etc) ou usar relatórios estatísticos. Vai depender muito do perfil de cada empresa

- Nestes Acordos de Sócios pode-se criar metas e índices - não apenas para a empresa familiar, mas para cada sócio separadamente. Fica melhor para gerir e cobrar as tarefas e as responsabilidades de cada um. Formalizando tudo (tarefas, responsabilidades, etc) reduz o risco de tudo sair errado.

- Se não estiver funcionando a comunicação, uma solução é chamar um consultor intermediário de comunicação interna para observar como cada sócio se comporta. Esta visão externa ajuda na melhoria de ambiente de trabalho de ambos sócios. Um coach ou mesmo um especialista em comunicação pode ser de grande auxílio para deixar o processo mais prático.

- Será que você ou seu sócio tem mais facilidade com a condução de tarefas de uma equipe? E o manejo com os clientes? Observar e respeitar as qualidades e características de cada sócio ajuda a melhorar a convivência entre todos e a manutenção da empresa familiar e evita surpresas e mudanças repentinas

### **Sobre Eduardo Valério**

Eduardo Valério é graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), especialista em Estratégia e Marketing pela Kellogg Business School e especialista em Governança Corporativa para Empresas Familiares pela Wharton Business School, Pennsylvania. Eduardo é diretor-presidente da J. Valério Consultoria S/C Ltda, associada à Fundação Dom Cabral (FDC) para os estados do Paraná e Rondônia, e vice-Presidente da Federação Nacional das Associações dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (FENADVB).

### **Sobre a JValério**

A JValério é uma consultoria associada à Fundação Dom Cabral (FDC), escola de

negócios especializada no desenvolvimento de executivos e empresas. A missão da JValério é contribuir para o desenvolvimento das empresas, dos executivos e das pessoas e ser a primeira opção nas soluções empresariais para clientes e parceiros. A JValério busca um crescimento sustentável e atua em vários segmentos, com empresas com as mais diversas características.

**JValério – Gestão da Empresa Familiar**

Endereço: Praça São Paulo da Cruz, 50 Cj 1507, Cabral, Curitiba.

<http://www.jvalerio.com.br/>